

1 Das Thema WLAN spielt in der Gastronomie und Hotellerie zunehmend eine Schlüsselrolle.

2 Die Wi-Fi-Cloud von Watch Guard bietet Sicherheit und die Chance zur gezielten Kundenansprache.



Wireless Intrusion Prevention Systeme (WIPS)

Schutz und Service über die Wi-Fi-Cloud

Kostenfreies WLAN ist für Reisende heute eine absolute Selbstverständlichkeit. Neue, hochentwickelte Technologien bieten dem Hotelier gleichzeitig die Chance, seine Gäste zu verwöhnen und vor Cyberangriffen zu beschützen.

Ein kostenfreien, kabellosen Internetzugang im Hotel wünschen sich nicht nur Geschäftsleute. Dass auch Privatreisende dies mittlerweile voraussetzen, hat eine Umfrage des Buchungsportals HRS bereits im Jahr 2014 gezeigt. Demnach wünschen sich knapp 62 Prozent der befragten Privatreisenden ein kostenloses WLAN-Angebot im Hotel. Bei den Geschäftsreisenden sind es sogar 74 Prozent. Das heißt: Häuser, die das bieten, und zwar kostenlos, haben die Nase im Wettbewerb klar vorn. Ein Trend, der sich künftig noch verstärken wird, da gerade die junge Zielgruppe das allgegenwärtige Internet fordert. Zum selben Ergebnis kommt auch der Mobile Professional Report von iPass nach einer Befragung von mehr als 1.700 sogenannten Mobile Professionals aus den USA und Europa. So gaben 72 Prozent der Befragten an, schon einmal ein Hotel auf-

grund des WLAN-Angebots ausgewählt zu haben. Für 21 Prozent spielt dies bei der Hotelauswahl grundsätzlich eine Rolle. Knapp drei Viertel der Befragten sind der Überzeugung, dass WLAN die Lebensqualität verbessert – als Hauptgrund benennen sie die Möglichkeit, überall arbeiten zu können. Für zwei Drittel ist klar: WLAN ist die präferierte Option, selbst wenn in den Augen der Befragten Sicherheitsaspekte problematisch sein können.

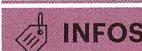
Ansprache nach Maß

Vor diesem Hintergrund gehen Anbieter wie der Netzwerksicherheitsexperte WatchGuard neue Wege. So soll die skalierbare und multifunktionale Lösung Wi-Fi-Cloud zum Management und zum Schutz von WLAN-Umgebungen nicht mehr nur IT-Abteilungen ansprechen. Die Kombination aus Access Points und weit-

reichenden WLAN-Managementfunktionen ist für die Hotellerie und Gastronomie interessant: Es ergeben sich laut WatchGuard neue analytische Chancen, um Gäste auf der vom WLAN abgedeckten Fläche zu verorten und entsprechend ihrer individuellen Wünsche anzusprechen. Das Potenzial für das Marketing erschließt sich am besten an einem konkreten Beispiel: Auf Basis des WatchGuard-Ansatzes lassen sich Gäste in WLAN-Bereichen auf den Meter lokalisieren – dafür reicht es schon, wenn die WLAN-Funktion auf deren Smartphone, Tablet oder Notebook aktiviert ist, das Gerät muss nicht einmal verbunden sein. Somit wird beispielsweise deutlich, ob die jeweilige Person in der Hotelbar sitzt oder im Fitnessraum auf dem Laufband trainiert.

Wenn sich der Gast dabei über einschlägige Social-Media-Accounts wie Facebook, Twitter, LinkedIn oder Instagram im WLAN authentifiziert hat, können zudem automatisiert Informationen zum demografischen Hintergrund gewonnen werden. Und es ergeben sich besondere Optionen der Ansprache. Das jeweilige Unternehmen ist dann beispielsweise in der Lage, Kunden (nach deren Zustimmung) über SMS, MMS oder die sozialen Netze in Abhängigkeit ihrer Aktivitäten und Dauer des Verbleibs im Hotspot individuell zu kontaktieren. Um beim gewählten Beispiel zu bleiben: Hotels können den Gast, der sich gerade in der Hotelbar aufhält, per SMS gezielt auf den Cocktail des Tages oder das aktuelle Mittagsangebot aufmerksam machen.

Wichtigster Punkt bleibt allerdings der Schutz des WLANs vor externen Bedrohungen. Eines der Kernelemente der Wi-Fi-Cloud ist die hochentwickelte Technologie für ein Wireless Intrusion Prevention System (WIPS), das Cyberangriffe nicht nur erkennt, sondern auch in der Lage ist, diese automatisiert abzuwehren. Die Lösung lässt sich entweder eigenständig oder auch parallel zu bereits bestehenden Access Points und Strukturen der WLAN-Absicherung einsetzen und schafft auf diese Weise ein zusätzliches Level an Sicherheit und Benutzerfreundlichkeit. Auch kriminelle „Rogue Clients“, die versuchen, Zugriff auf die Devices der Gäste und das Hotelnetzwerk zu bekommen, werden automatisiert deaktiviert. |



+ www.watchguard.de