



PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 14. Oktober 2021

ONOMOTION beteiligt sich an Traineeprogramm „Green Mobility“

Lösungen für eine nachhaltige Industrie stehen im Fokus des Programms

Die ONOMOTION GmbH, Daimler Truck, DB Schenker, Lufthansa Cargo, Lufthansa Innovation Hub und time:matters bieten ab April Master-Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit, an Lösungen für ein nachhaltigeres, zukunftsorientiertes Handeln in der Logistik- und Mobilitätsbranche zu arbeiten. Das neue Programm startet mit dem Titel „Green Mobility Trainee“. Es ist das erste Traineeprogramm, bei dem Trainees Einblicke in unterschiedliche Unternehmen erhalten und das eine nachhaltige Industrie in den Mittelpunkt stellt.

Während des Programmzeitraums von zwei Jahren arbeiten die Teilnehmenden jeweils an vier Projekten in verschiedenen Partnerunternehmen – vom Start-up bis hin zum international tätigen Unternehmen. Sie tauchen tief in die neuesten Nachhaltigkeitstrends ein und lernen die Herausforderungen der Mobilitäts- und Logistikbranche kennen. Durch das Mitwirken verschiedenster Unternehmen innerhalb der Transportketten ergibt sich ein breitgefächertes Themenspektrum - von einer besseren Vernetzung untereinander über effizientere Transportwege bis hin zu Projekten zu nachhaltigen Flugkraftstoffen (Sustainable Aviation Fuel). So erwerben die Trainees das notwendige Rüstzeug, um Lösungen für einen nachhaltigen Wandel hin zu einer umweltfreundlicheren Wirtschaft voranzutreiben.

Lufthansa Innovation Hub koordiniert das Programm

Ideengeberin für das Programm ist die Deutsche Lufthansa AG. Die Koordination und inhaltliche Gestaltung des Programms verantwortet der Lufthansa Innovation Hub. Das Programm bietet sowohl für die Trainees als auch für die beteiligten Unternehmen viele Vorteile. Neben den individuellen Herausforderungen der Unternehmen lernen die Trainees die unterschiedlichen Arbeitsweisen, Lösungsansätze und Unternehmenskulturen kennen. Darüber hinaus haben sie die große Chance, an den Entwicklungen einer „grüneren Mobilitätsbranche“ mitzuwirken.



Unternehmen wählen die Trainees gemeinsam aus

Bei diesem Programm wird erstmalig die Idee der Shared Economy auf das Talentmanagement übertragen. Die Unternehmen wählen die Trainees gemeinsam aus und sind für die Gestaltung des Programms verantwortlich. Sie profitieren wiederum von Talenten, die unternehmensübergreifend ein Verständnis für die gesamte Mobilitätsbranche und für verschiedene Geschäftsmodelle entwickeln und in integrierten Lösungen denken.

Partnerunternehmen stehen zu ihrer Verantwortung

Die Partnerunternehmen unterstreichen mit ihrer Teilnahme am Programm ihr Engagement für eine zukunftsorientierte und nachhaltigere Industrie und stehen zu ihrer Verantwortung, die Auswirkungen ihrer unternehmerischen Tätigkeiten auf die Umwelt zu minimieren. Jedes Unternehmen hat unterschiedliche Herausforderungen, aber was alle eint, ist die Aufgabe, Lösungen für nachhaltiges, zukunftsorientiertes Handeln zu entwickeln. Kollaboration, Austausch, voneinander lernen: Diese Grundhaltung wird in diesem Nachwuchskonzept konsequent umgesetzt.

Von Freitag, 15. Oktober bis Montag, 15. November, können sich interessierte Master-Absolventinnen und Absolventen über die Homepage www.greenmobilitytrainee.de bewerben. Das Traineeprogramm beginnt am 1. April 2022.

Weitere Informationen:

ONOMOTION GmbH

Beres Seelbach, Geschäftsführer

Bouchéstr. 12 / Halle 20

12435 Berlin

Telefon +49 30 403631410

hello@onomotion.com

www.onomotion.com

Pressearbeit:

Press'n'Relations GmbH Niederlassung Berlin

Nina von Imhoff

Boyenstraße 41

10115 Berlin-Mitte

Telefon: +49 30 577 00-326

Telefax: +49 30 577 00-324

nvi@press-n-relations.de

www.press-n-relations.de



ONOMOTION GmbH

Der europäische Mobilitätsdienstleister ONOMOTION denkt und entwickelt die innerstädtische Mobilität der Zukunft. Das Ziel des Berliner Unternehmens ist es, neue bedeutungsvolle Lösungen zu entwickeln, um das Gemeinwohl nachhaltig zu verbessern und Menschen weltweit dazu zu inspirieren, den Wandel der städtischen Mobilität mitzugestalten. ONOMOTION befähigt sein Team, innovative und erforderliche Mobilitätslösungen zu gestalten und zu implementieren, um Gemeinden, Unternehmen und Personen miteinander zu verbinden. Der Mobilitätsdienstleister entwickelt eine komplett neue Art von Stadtfahrzeug – startend mit dem ONO E-Cargobike, das mit und für die Kundinnen und Kunden produziert wird, um maximale Effizienz und höchsten Fahrspaß zu erreichen. Die Gründer Beres Seelbach (CEO), Murat Günak (CDO) und Philipp Kahle (CTO) besitzen zusammen mehr als 30 Jahre Erfahrung im Bereich e-Mobilität. Das Ziel, städtische Mobilität neu zu denken und zu gestalten führte sie zusammen und zur Gründung der Tretbox GmbH im Mai 2016 (heute ONOMOTION GmbH). Hauptsitz des Unternehmens ist Berlin mit aktuell 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die die Vision des Unternehmens teilen und jeden Tag mit Leidenschaft umsetzen.

Bildmaterial (Bildquelle: ONOMOTION GmbH)



Für ONOMOTION arbeiten mittlerweile 45 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Schmal und schlank: Die ONO gilt rechtlich als Fahrrad und darf deshalb Radwege auch nutzen.



Von Freitag, 15. Oktober, können sich interessierte Master-Absolventen und Absolventinnen für das Trainee-Programm bewerben.