

PRESSEINFORMATION

Berlin, 17. Juli 2019

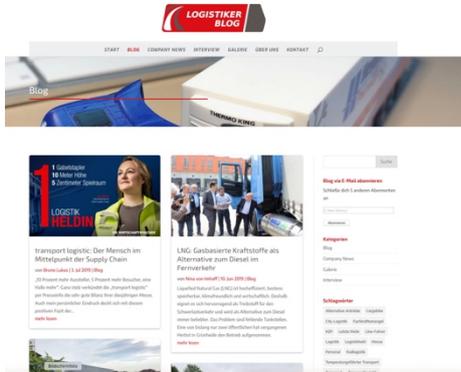
Mobility 4.0 im Fokus: Press'n'Relations mit neuem Logistik-Fachblog

Kommunikationsagentur will mit der neuen Plattform den fachlichen Austausch fördern

Company News über Brancheninnovationen, Interviews und fundiert recherchierte Hintergrundberichte: Der neue Logistik-Fachblog von Press'n'Relations ist seit zwei Wochen unter www.logistiker.blog online. Darin setzt das Team der B2B-Kommunikationsagentur mit Standorten in Ulm, Berlin, München, Zürich und Wien eigene Akzente innerhalb des Fachdiskurses der Logistikbranche. Im Fokus stehen die City-Logistik, alternative Antriebe und Mobility 4.0. Darüber hinaus erhalten Kunden der Agentur und interessierte Nichtkunden die Möglichkeit, Gastbeiträge beizusteuern oder in der Rubrik „Company News“ über bemerkenswerte Neuigkeiten zu berichten.

Der Logistiker-Blog versteht sich als Plattform für den Austausch unter Fachleuten, Logistikunternehmen, Fachjournalisten und anderen Interessierten. Dabei soll die anspruchsvolle Arbeit der Logistikbranche beleuchtet werden. Das Redaktionsteam schaut jedoch auch auf das, was hinter den Kulissen passiert, wenn zum Beispiel der Endverbraucher im Onlineshop auf „Kaufen“ drückt. Die Kommunikationsberater wollen ihre Begeisterung für alternative Antriebe teilen und zukunftsfähige Projekte auf Basis von smarten, digitalisierten Logistikprozessen vorstellen. Auch neue Entwicklungen und Lösungen für spezielle Einsatzgebiete, beispielsweise der Einsatz von Drohnen, ist Teil des Themenspektrums. Nicht zuletzt setzt sich der Logistiker-Blog für ein besseres Image der Logistikbranche ein, die immerhin der drittgrößte Arbeitgeber Deutschlands ist. Gegründet wurde die Plattform vom Berliner Büro der Kommunikationsagentur, die die Logistikbranche seit mehr als 15 Jahren begleitet. Der Blog wurde jedoch bewusst als offene Plattform konzipiert: als Kompetenznetzwerk für Logistiker. Deshalb sind auch Gastautoren willkommen und Logistikexperten eingeladen, Fachbeiträge zu verfassen.

Bildmaterial: (Quelle: Press'n'Relations GmbH)



Der Logistik-Fachblog kann unter www.logistiker.blog abonniert werden.

Das Team des Logistiker-Blogs von Press'n'Relations (v.l.): Désirée Müller, Bruno Lukas, Nina von Imhoff und Uwe Taeger, unterstützt von PR-Assistentin Franziska Grill.

Weitere Informationen:

Press'n'Relations GmbH
Uwe Pagel, Geschäftsführer
Magirusstraße 33 – D-89077 Ulm
Tel.: +49 731 962 87-29
upa@press-n-relations.de
www.press-n-relations.com

Press'n'Relations GmbH, Niederlassung Berlin
Bruno Lukas, Niederlassungsleiter, Prokurist
Boyenstraße 41 – D-10115 Berlin-Mitte
Tel.: +49 30 57700-325
berlin@press-n-relations.de
www.press-n-relations.de

Über Press'n'Relations

Presse- und Medienarbeit für den technologieorientierten Mittelstand – das ist das Spezialgebiet der 2001 in Ulm gegründeten Press'n'Relations. Fundiertes Fachwissen bringt das 20-köpfige Team besonders für die Bereiche IT, Energie, Hotel/Gastro, Gebäudetechnik sowie im Bereich Nutzfahrzeuge/Logistik mit. Mit Standorten in Ulm, München, Berlin, Wien und Zürich sowie Partnern in USA, England, Frankreich und den osteuropäischen Ländern bietet Press'n'Relations auch international eine ganzheitliche PR-Betreuung. Zu den insgesamt mehr als 70 Kunden gehören im Segment Logistik und Nutzfahrzeuge unter anderem die deutschen Thermo King-Händler, Orbcomm, Goldhofer, Kögel, Fenthol, Roll-Safe und Ecocool.