

PRESSEINFORMATION

Mannheim, 9. März 2021

Raben Group etabliert „Manager of Choice“- Programm und fördert die Entwicklung der Führungskräfte

Logistikdienstleister stärkt mit Gamification die Bindung zwischen Managern und Mitarbeitern

Geeignete Manager zu gewinnen, ist nicht einfach. Sie dann auch an das Unternehmen zu binden sowie deren Beziehung zu den Mitarbeitern zu stärken, ist eine noch größere Herausforderung. Damit die Weiterbildung und Schulung der Führungskräfte auch in der Pandemie gelingt, hat die Raben Group nun mit „Manager of Choice“ eine digitale Plattform im Unternehmen etabliert, die umfassendes Schulungsmaterial für Manager und konkrete Beispiele für positive Verhaltensweisen enthält. Der Clou: Nach der Trainingsphase testen und verinnerlichen die Führungskräfte ihr Wissen in einem Gamification-Spiel. Mit Erfolg: Seit September haben bereits 1.000 Manager aus 13 europäischen Ländern 40 Aufgaben absolviert. Bis zu 75 Prozent von ihnen beendeten jedes Modul, indem sie alle auf der Plattform verfügbaren Aufgaben erledigten. Und bis zu 40 Prozent der Teilnehmer erledigten die Aufgaben innerhalb von zwei Stunden nach Veröffentlichung. „Die ersten sechs Monate von Manager of Choice haben gezeigt, dass wir auch während der Pandemie starke Teams aufbauen und entwickeln sowie die Bindung zwischen Managern und Mitarbeitern stärken können“, sagt Anita Koralewska-Ratajczak, Personaldirektorin der Raben Group.

Badges, Levelsysteme und Geschwindigkeit – das klingt zunächst nicht nach einer Weiterbildung von Führungskräften bei einem der führenden europäischen Logistikdienstleister. Ist aber so. Bei der Gamification geht es nicht darum, alltägliche Aufgaben attraktiver zu gestalten, sondern darum die Zufriedenheit und die Motivation zu erhöhen. Wissen wird in Form einer Spielanleitung innerhalb einer virtuellen Welt so vermittelt, dass die Teilnehmer zusammen im Team arbeiten, kooperieren, aber auch in Wettbewerb zu anderen treten. Manager können ihre Erfahrung aus den vorangegangenen Präsenz-Workshops in die Aufgaben der Gamification-Plattform einfließen lassen. Dass dies gut funktioniert, bestätigt Florian Schneller, Raben-Niederlassungsleiter in Fellbach: „Die angebotenen Themen und Aufgaben sind sehr nah am Alltag einer Führungskraft. Wir können das erworbene Wissen täglich anwenden und Lösungen erfolgreich umsetzen.“ Dabei ist auch Schnelligkeit gefragt. Denn je eher die anstehenden Aufgaben bewältigt werden, desto höher ist die Führungskraft in der Rangliste platziert.

Führungskräfte festigen das virtuell erworbene Wissen regelmäßig in der Praxis

Konkret auf den Alltag der Raben Group übertragen bedeutet dies, dass die Manager beispielsweise für einen Tag einen Mitarbeiter begleiten, um anschließend die Erfahrung aus dem Perspektivwechsel

in der Gamification weitergeben. Im Fokus stehen Fragen zur Mitarbeiterführung und zu den Herausforderungen einer Leitungsfunktion. Dabei ist Manager of Choice in fünf Phasen unterteilt: Personalgewinnung, Onboarding, Entwicklung, Arbeitsalltag und Austritt aus dem Unternehmen. Während des Spiels begegnen den Mitarbeitern Aufgaben, die sich auf diese Unternehmensbereiche verteilen. Um den Aufenthalt auf der Plattform so spannend und abwechslungsreich wie möglich zu gestalten, erfordern die meisten von ihnen offene Antworten oder reales Handeln und Zusammenarbeit im Team. Das Programm ist zeitlich so gestreckt, dass die Führungskräfte das erworbene Wissen regelmäßig in der Praxis festigen können. „Langfristig entwickeln sich so neue Gewohnheiten und Handlungsweisen“, erklärt Koralewska-Ratajczak. Am Ende eines Moduls werden die Ergebnisse, interessant ausgeführte Aufgaben und schnelle Reaktionen belohnt. Die besten Teilnehmer werden ausgezeichnet und erhalten die symbolischen, roten Manager of Choice-Umhänge.

Raben unterstützt mit Manager of Choice die „Children’s Joy Foundation“

Die Raben Group unterstützt mit Manager of Choice die „Children’s Joy Foundation“, die 2016 von Geschäftsführer Ewald Raben und seiner Frau Ilona Raben gegründet wurde. Manager, die eine bestimmte Etappe des Spiels mit mindestens 60 Prozent richtigen Antworten abgeschlossen haben, erhalten eine Wertmarke. Mit dieser finanziert die Stiftung benachteiligten Kindern eine Fremdsprachenstunde, ein Treffen mit einem Psychologen oder einem Logopäden.

Weitere Informationen:

Raben Trans European Germany GmbH

Floria Isabelle Flatau

Marketing Specialist

Bredowstraße 30

22113 Hamburg

Telefon: +49 40 733 41 - 341

Telefax: + 49 40 733 41 - 340

E-Mail: floria-isabelle.flatau@raben-group.com

www.raben-group.com

Pressearbeit:

Press’n’Relations GmbH Niederlassung Berlin

Nina von Imhoff

Boyenstraße 41

10115 Berlin-Mitte

Telefon: +49 30 577 00-326

Telefax: +49 30 577 00-324

nvi@press-n-relations.de

www.press-n-relations.de

Raben Group

Die Raben Group beschäftigt in Deutschland 3.000 Mitarbeiter an 32 Standorten und verfügt über 370.000 m² Lagerkapazität sowie 2.200 Transportmittel. Weltweit ist das 1931 in Winterswijk, Niederlande, gegründete Unternehmen in 13 europäischen Ländern vertreten, beschäftigt 10.000 Mitarbeiter an 160 Standorten, verfügt über ca. 8.000 Transportmittel und hat 2019 einen Umsatz in Höhe von 1,2 Milliarden Euro erzielt. Geschäftsführer der Gruppe ist Ewald Raben, der Enkel des Unternehmensgründers. Zum Dienstleistungsspektrum der Raben Group gehören Kontraktlogistik und Lagerlogistik, nationale und internationale Distribution sowie See- und Luftfrachttransporte, intermodale Transporte sowie umfassende Logistikdienstleistungen für Frischeprodukte.

Bildmaterial (Quelle: Raben Group):



Am Ende eines Moduls erhalten die besten Teilnehmer die symbolischen, roten „Manager of Choice“-Umhänge.



Beim „Manager of Choice“-Spiel sind Schnelligkeit und Kreativität gefragt.



Geschäftsführer Ewald Raben (rechts) zeichnet in der deutschen Zentrale in Mannheim die besten Führungskräfte der „Manager of Choice“-Gamification aus.