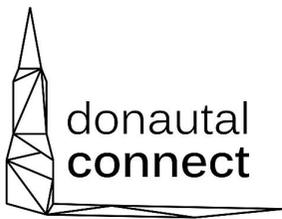
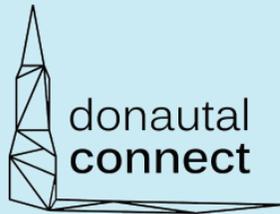


donautal connect

Eine Interessengemeinschaft
für Entscheider des Donautals





ARBEITEN | MOBILITÄT | ESSEN | FREIZEIT | EINKAUF
WIR WOLLEN'S WISSEN

#donautalconnect



Ausgefüllt
in nur
10 Minuten!

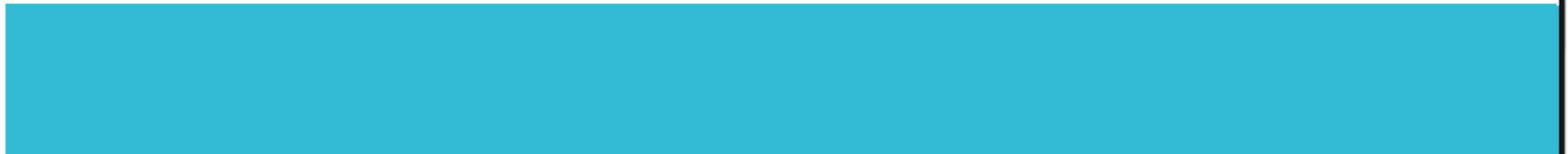
An der
Umfrage
teilnehmen und
Dein Donautal
mitgestalten!



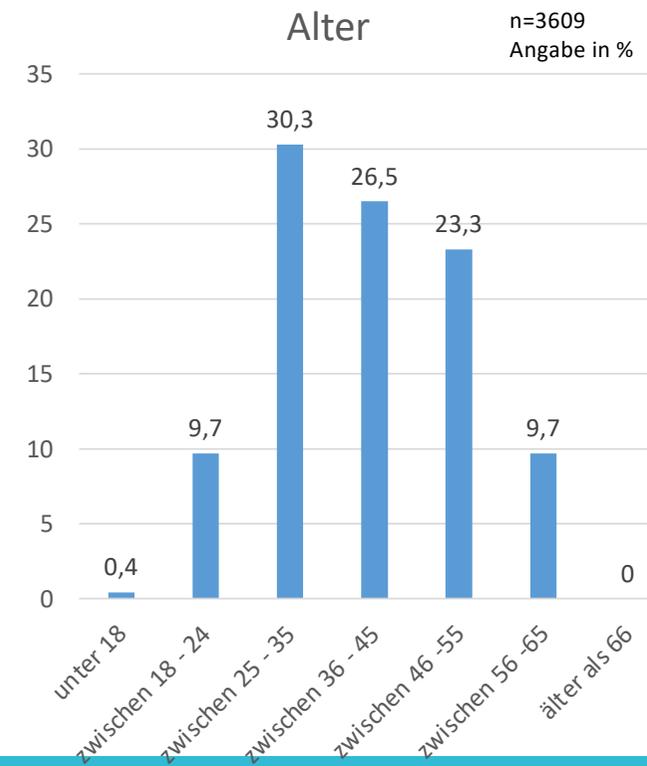
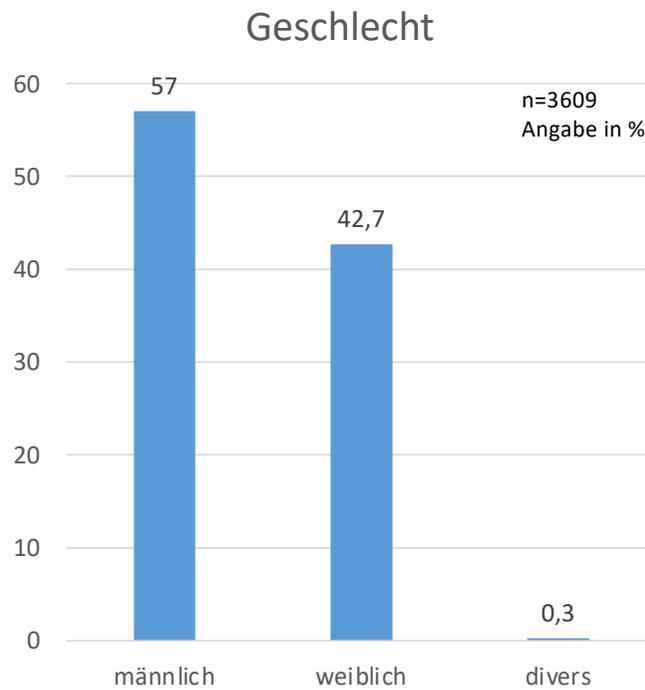
Eine Initiative des Donautal-Connect



Befragung Mitarbeiter

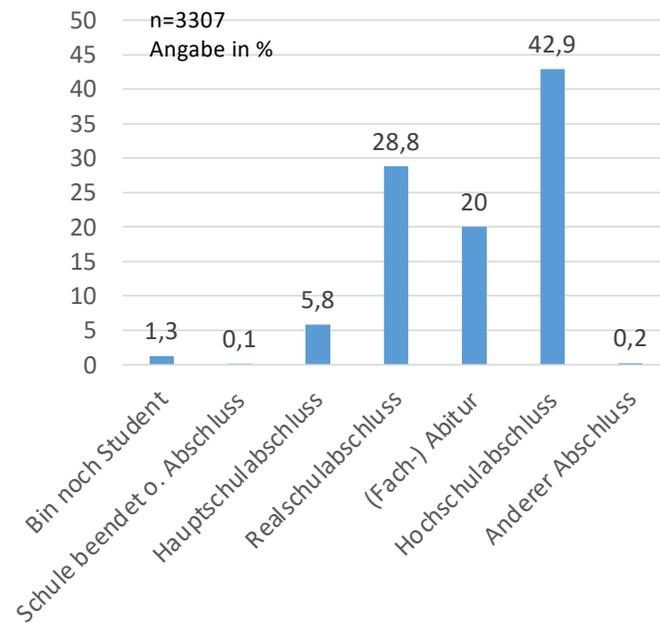


Wer hat an der Studie teilgenommen?

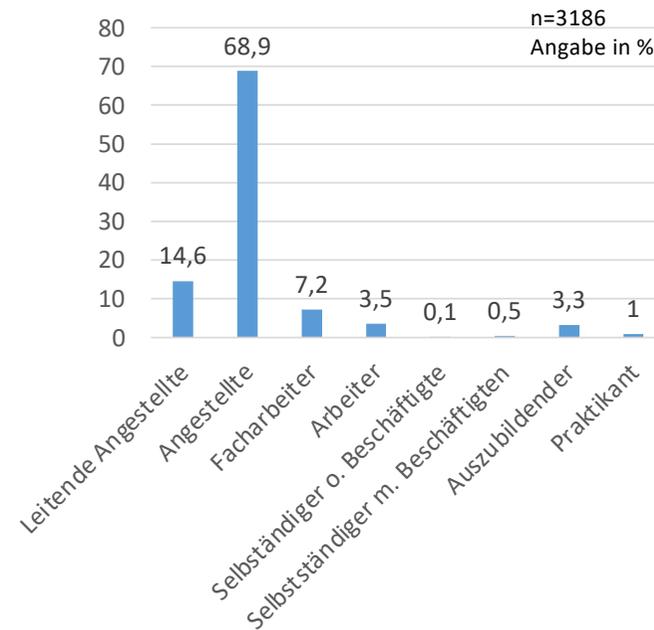


Wer hat an der Studie teilgenommen?

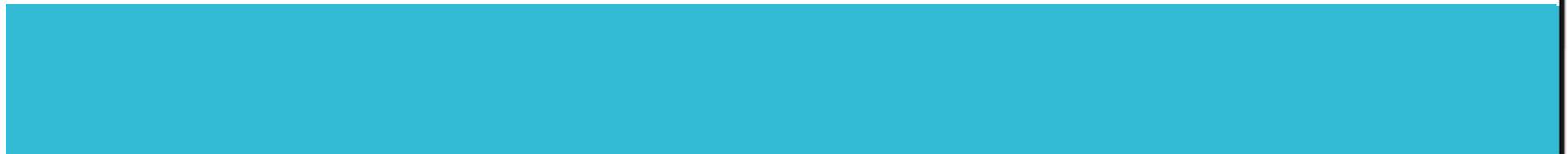
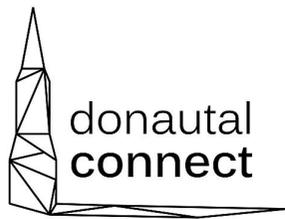
Höchster Schulabschluss



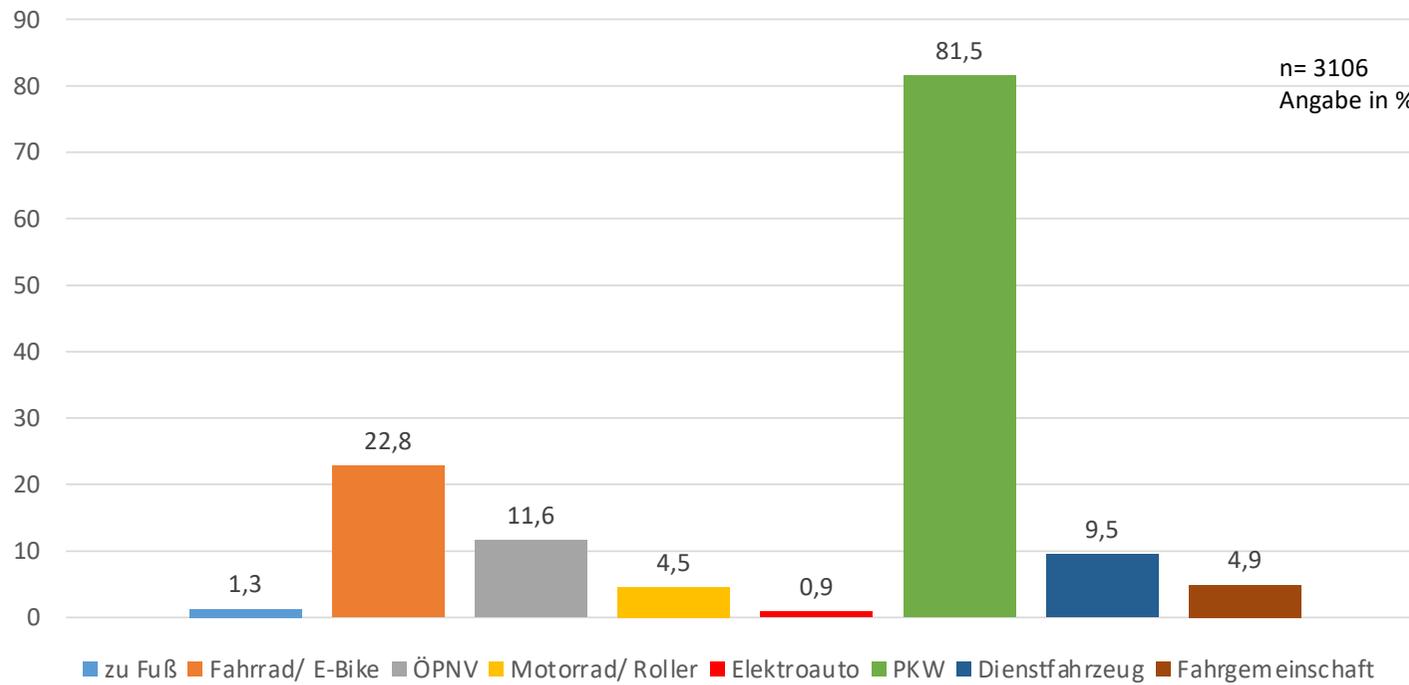
Berufsgruppe



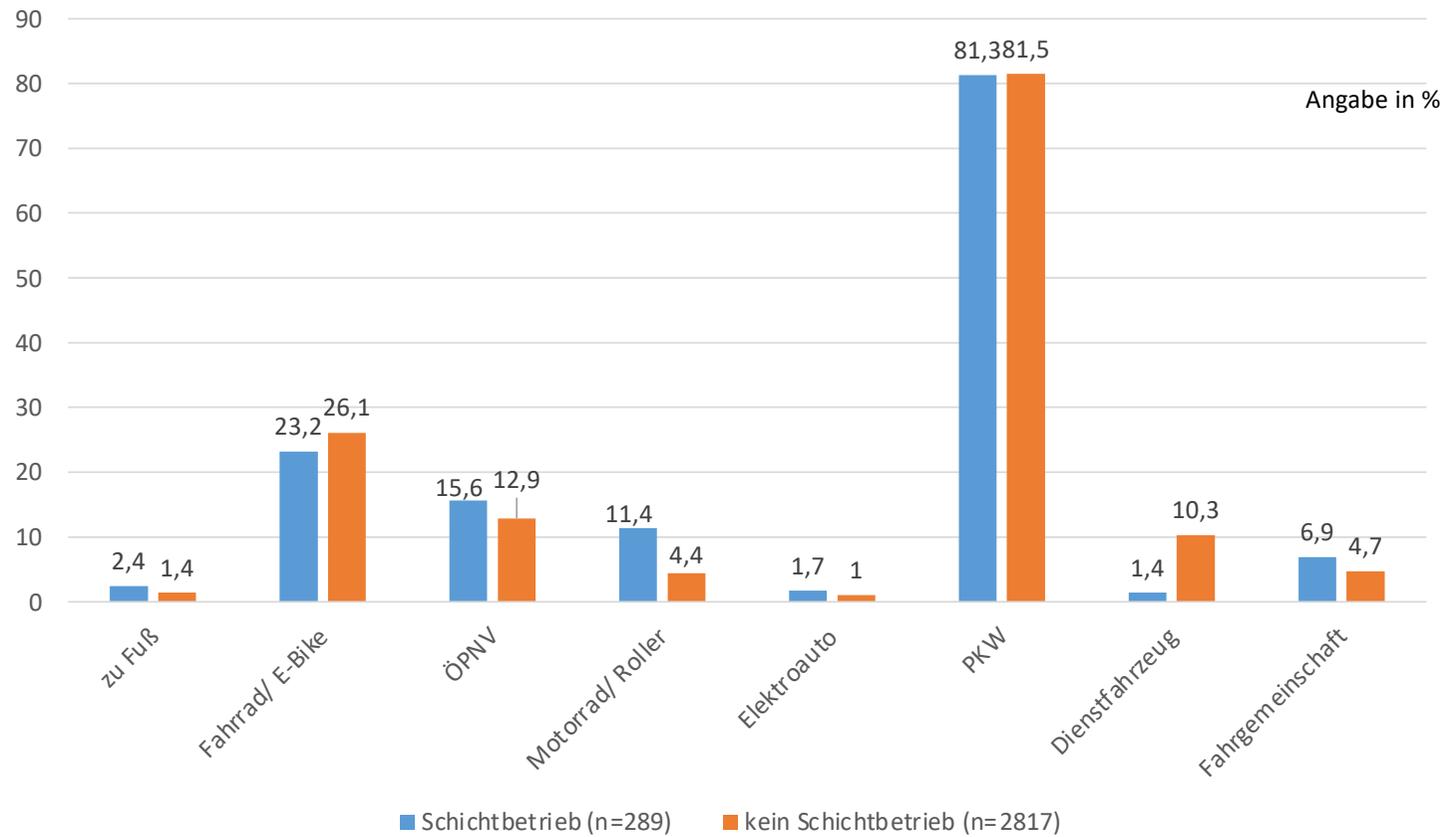
Mobilität



Wahl des Verkehrsmittels

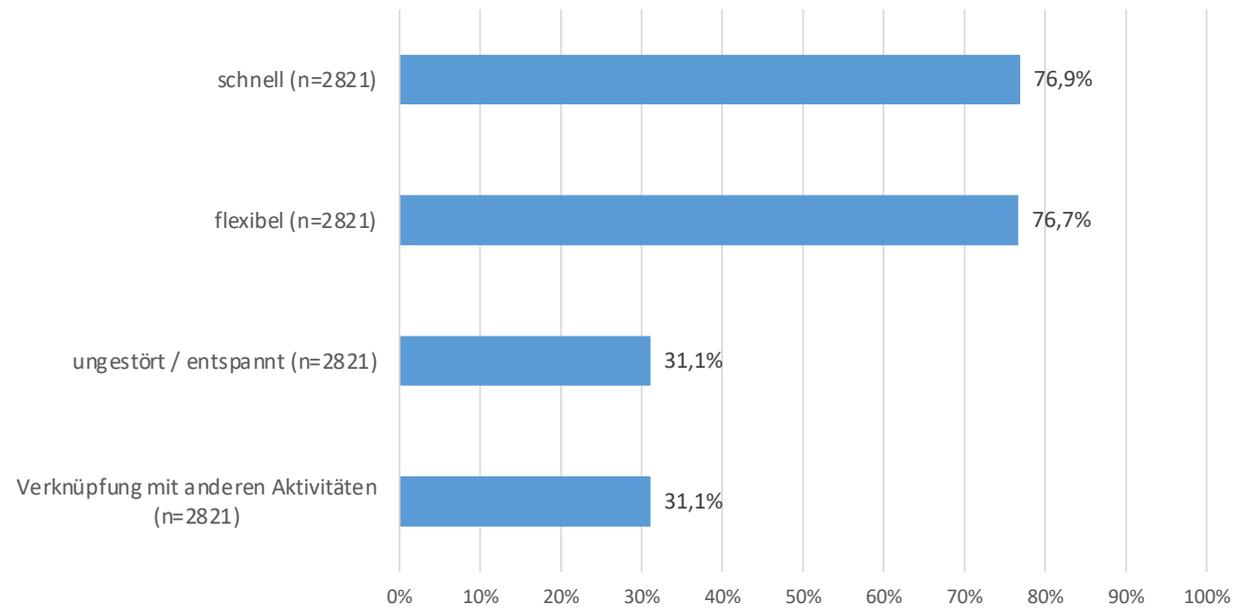


Verkehrsmittelwahl nach Arbeitszeitmodell



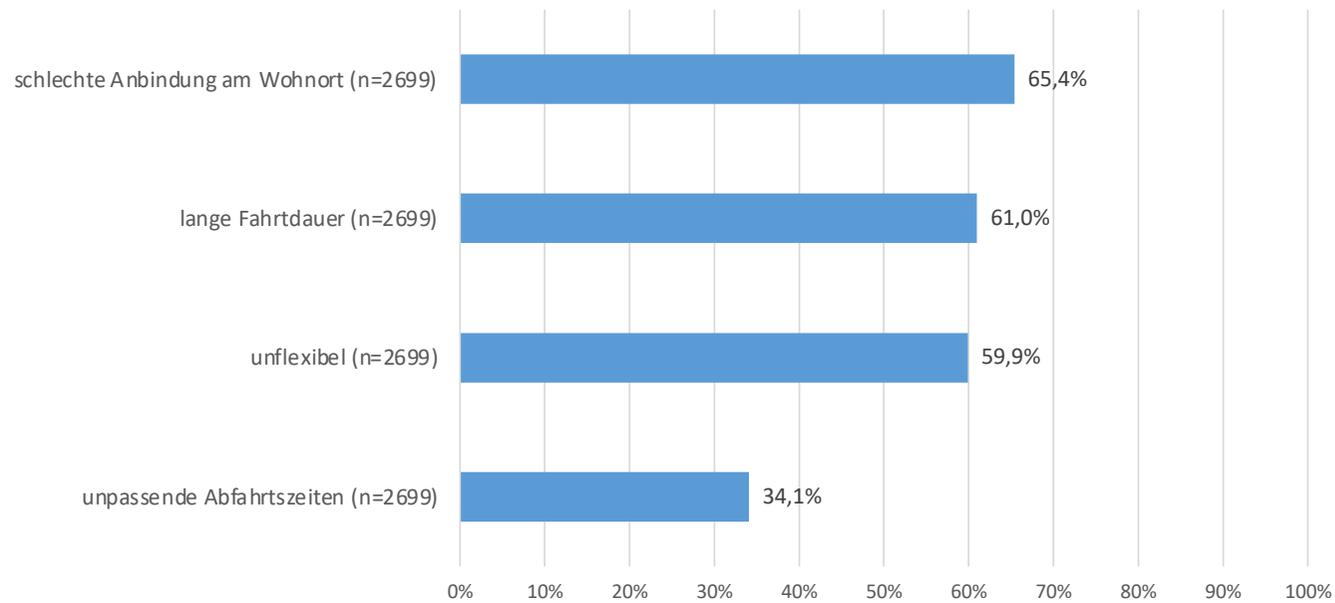
Gründe für die PKW Nutzung

Angabe in %

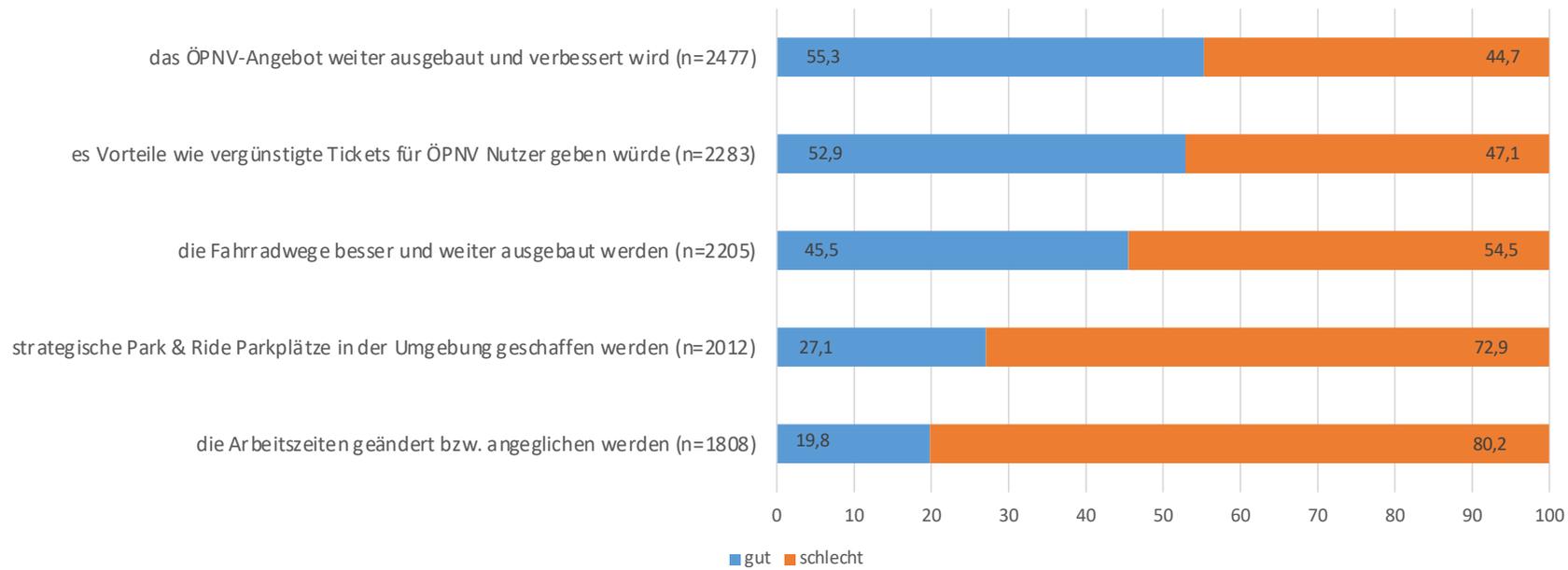


Gründe für die nicht Nutzung ÖPNV

Angabe in %



Verzicht auf den eigenen PKW, Motorrad/Roller oder Dienstfahrzeug, wenn Angabe in %

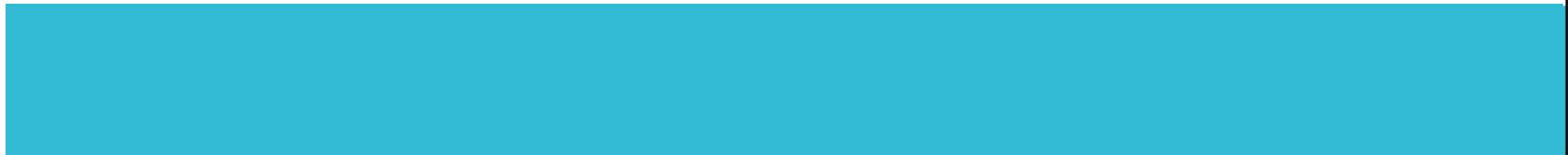


Abgeleitete Maßnahmen E-Mobilität

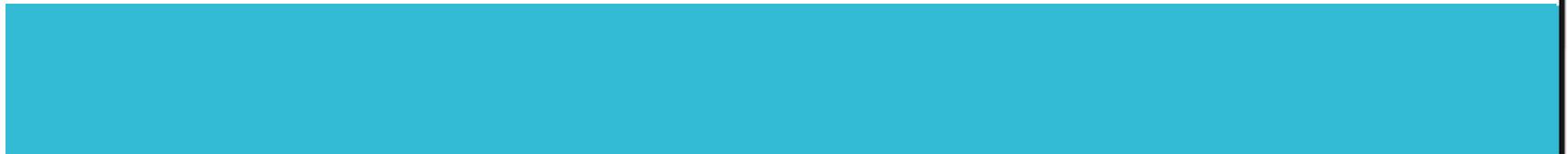
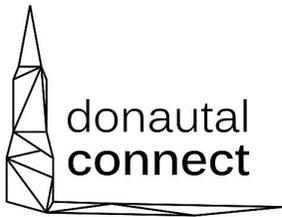
Klaus Eder

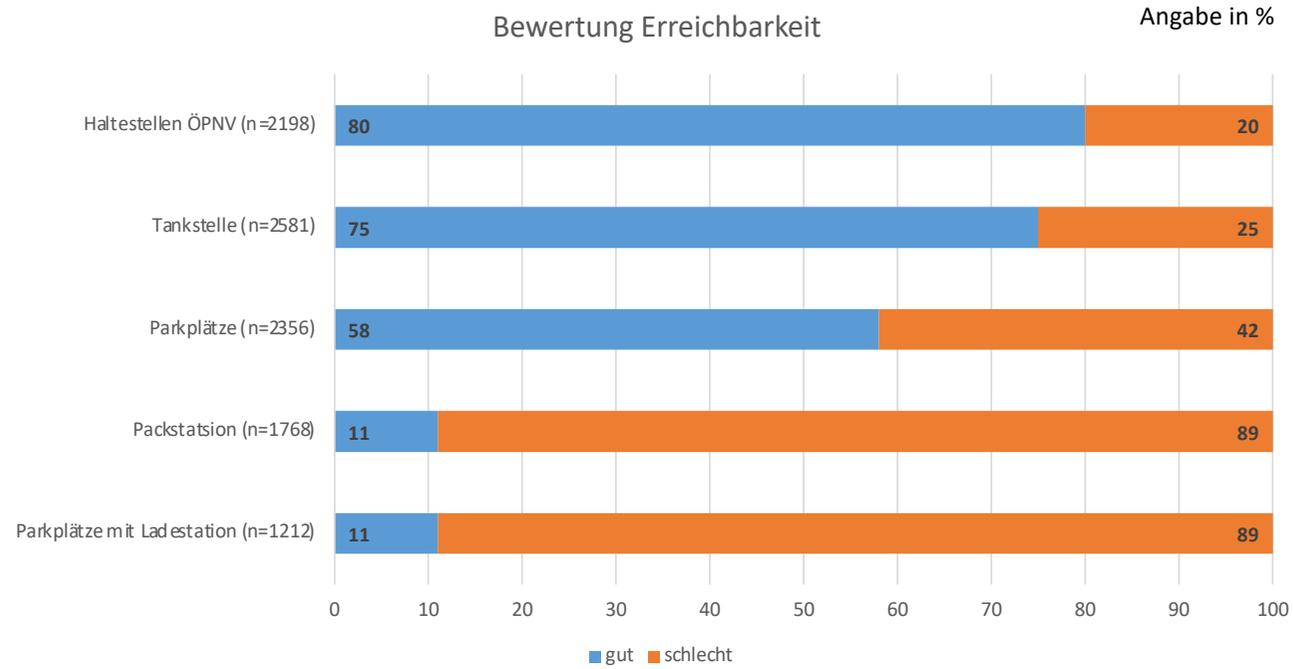


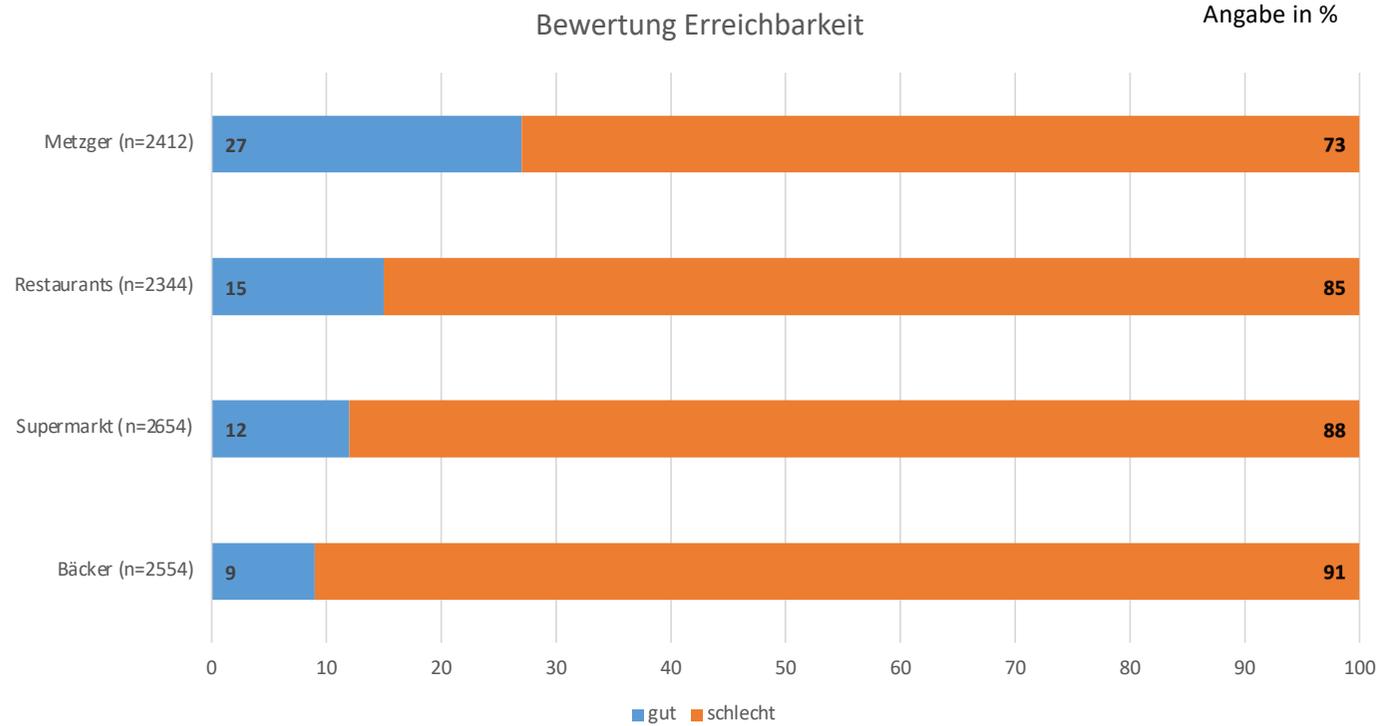
Workshop Mobilität Stadt Ulm – Marius Pawlak

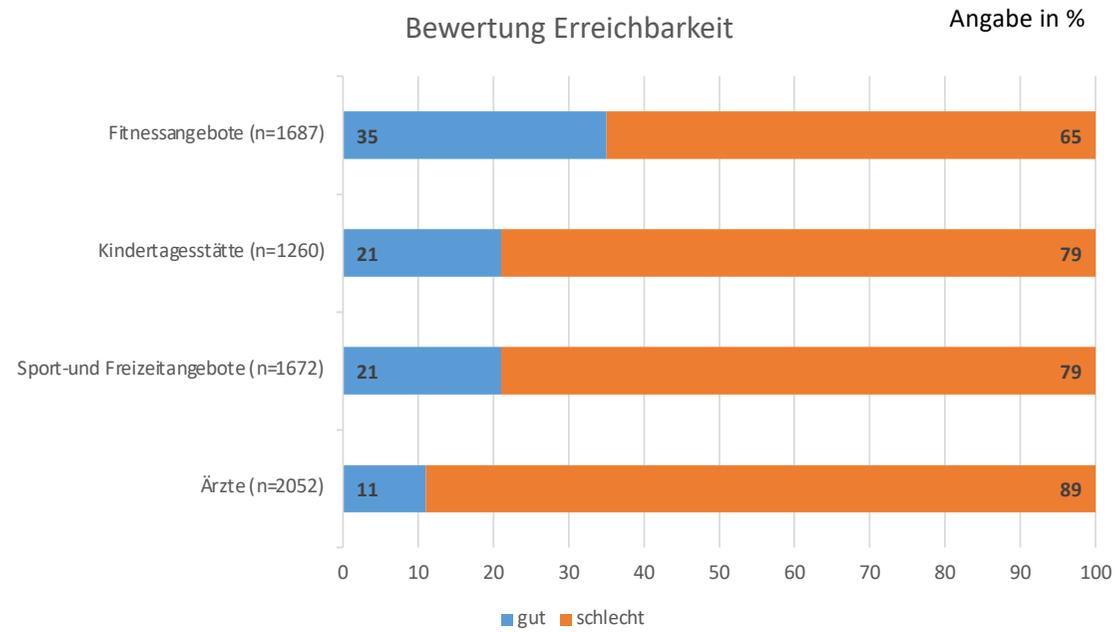


Nahversorgung



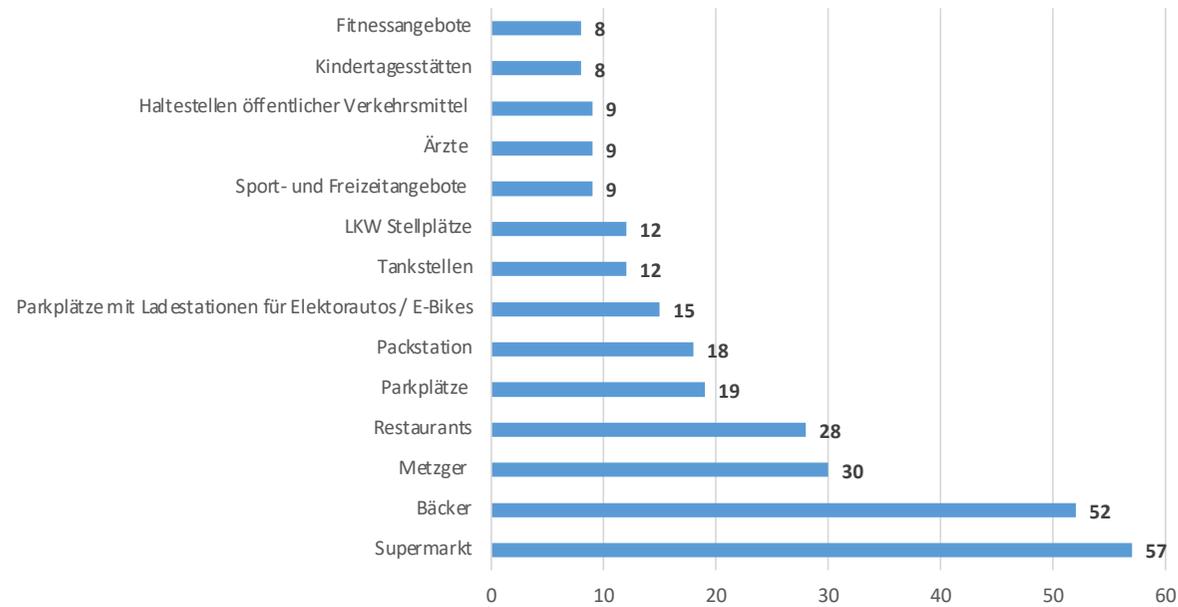




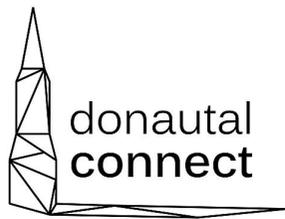


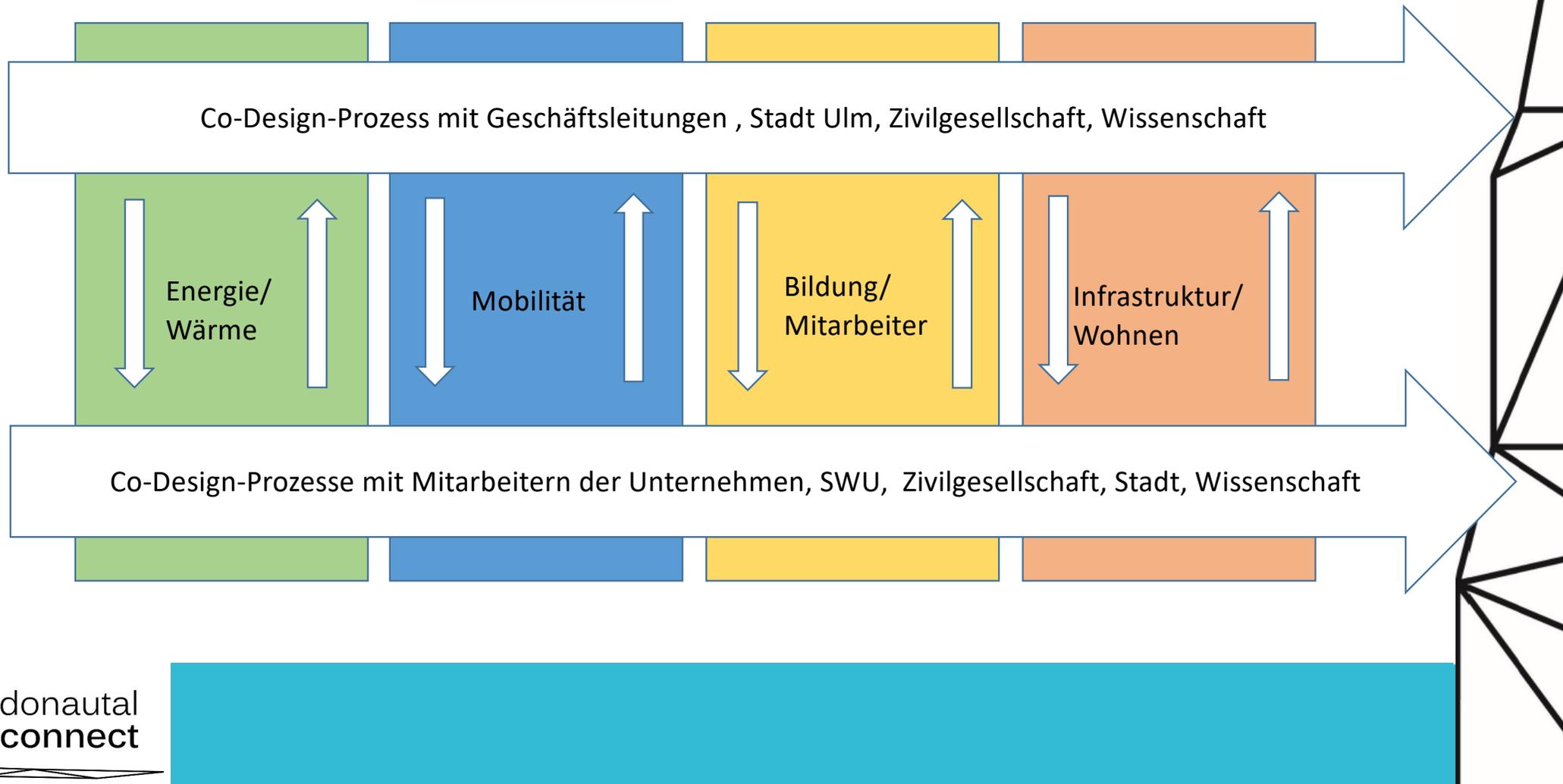
Wunsch nach Verbesserungen

Angabe in %

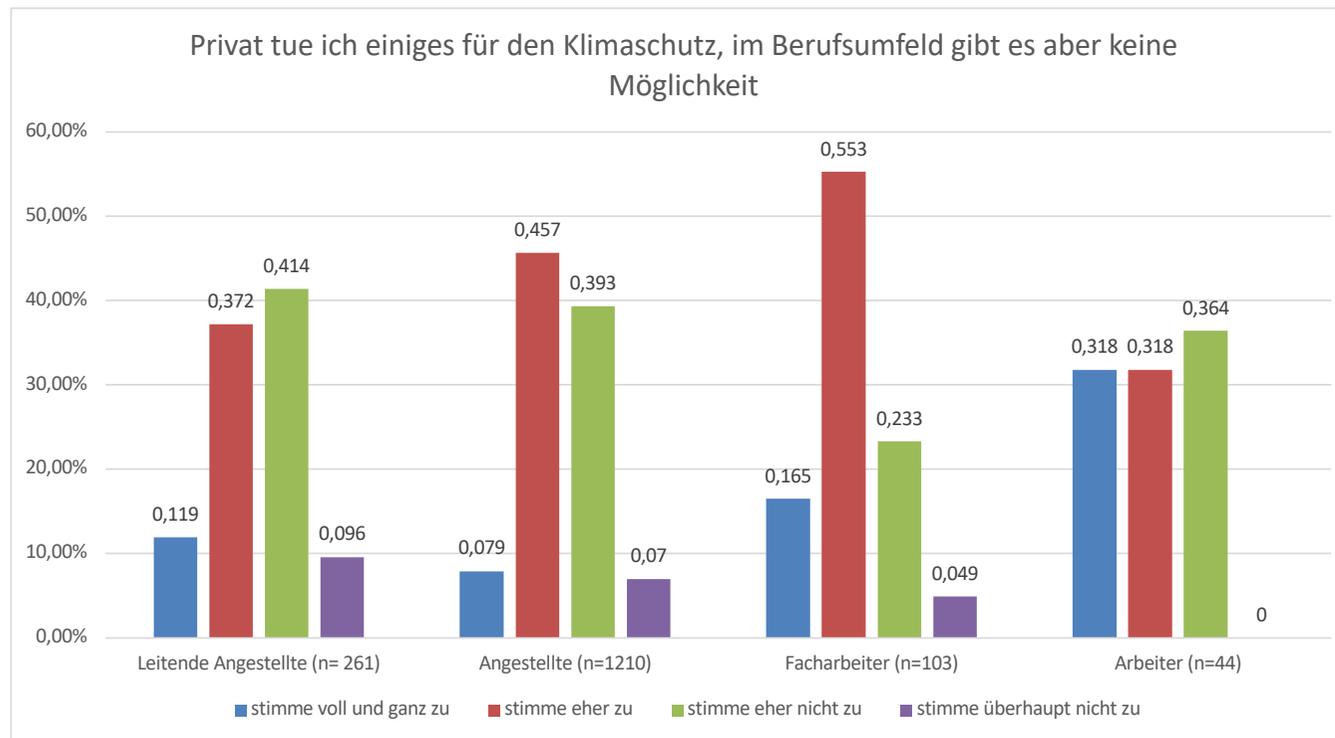


Klima Connect Industriegebiet Donautal (KliConn)



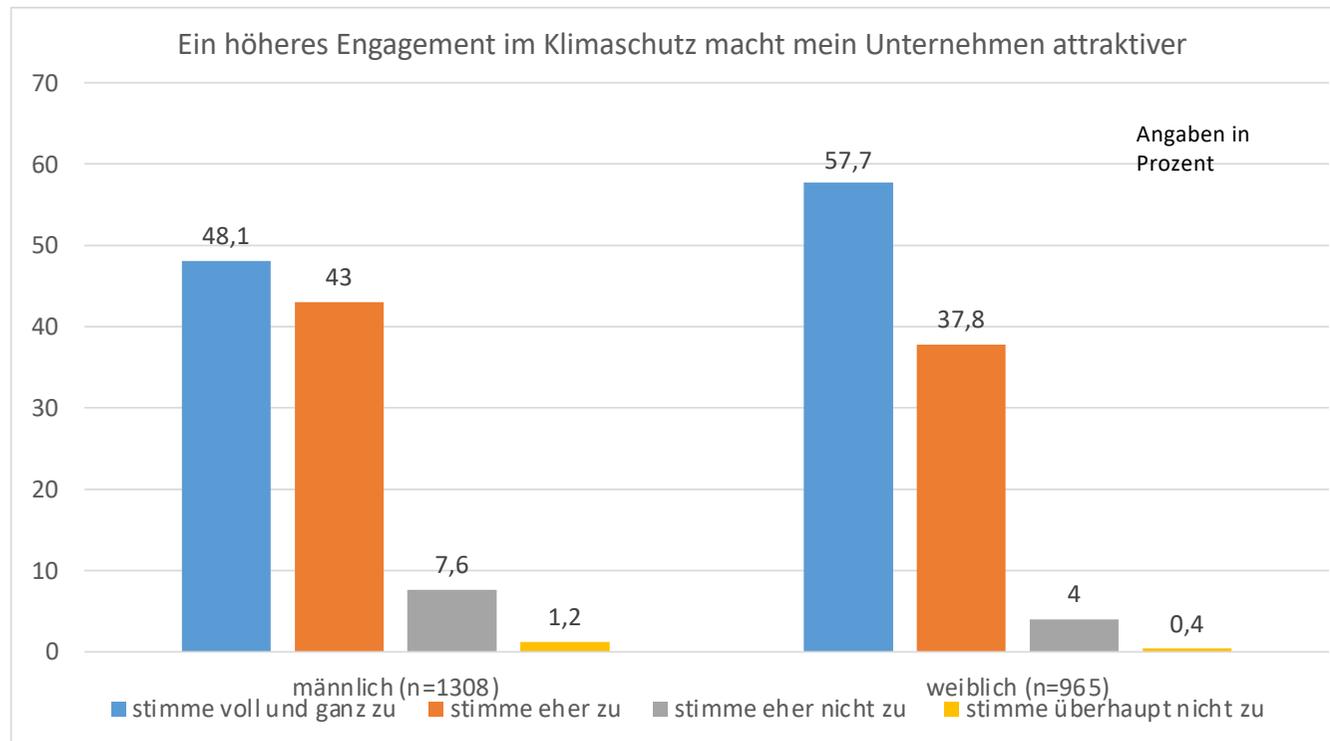


Umfrageergebnisse Klimaschutz I



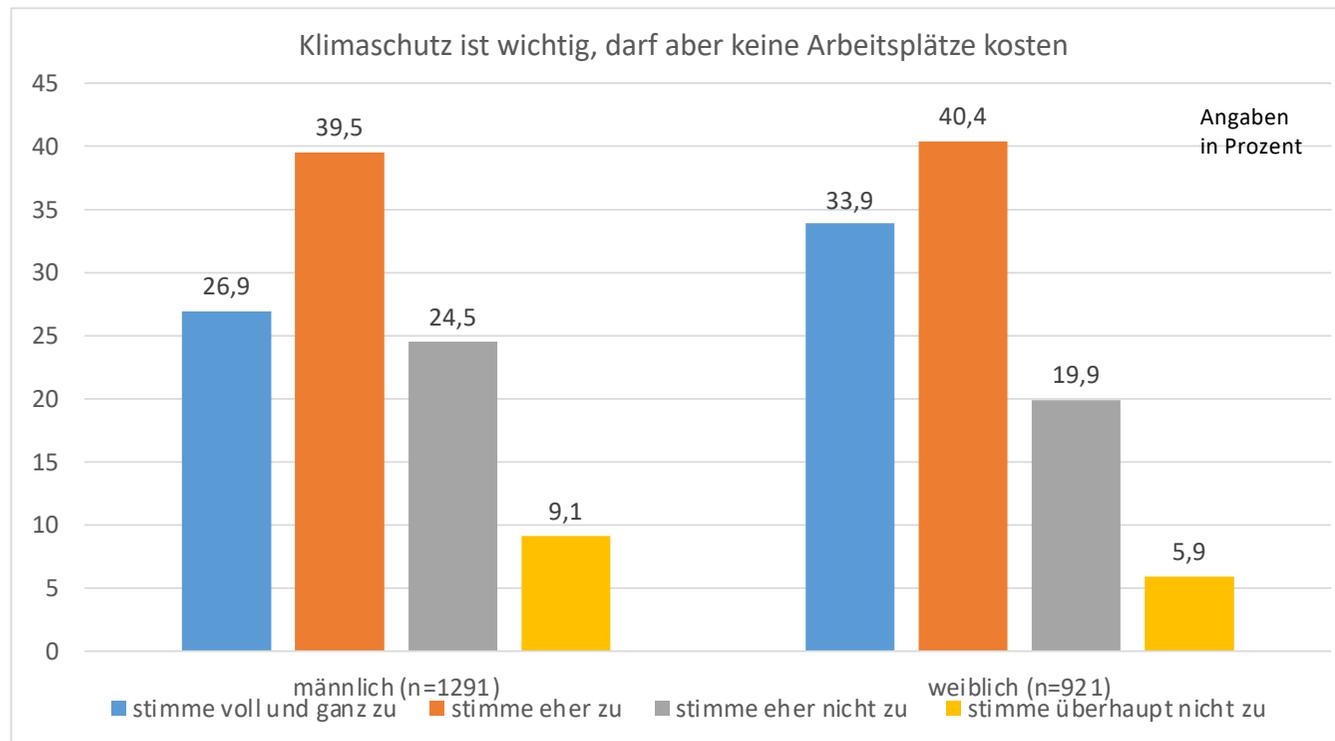
Über die Hälfte aller befragten Personengruppen setzen sich im privaten Bereich für nachhaltige Maßnahmen ein, **tuen sich dabei aber im täglichen Berufsumfeld eher schwer**

Umfrageergebnisse Klimaschutz II



- 91% aller männl. Teilnehmer sowie 95,5% aller weibl. Teilnehmer sind der Meinung, dass **Klimaschutzmaßnahmen ihren Arbeitgeber attraktiver machen würden**

Umfrageergebnisse Klimaschutz III



Dennoch sind rund 60% aller männlichen und weiblichen Teilnehmer der Meinung, dass **Klimaschutz keine Arbeitsplätze kosten darf**